

Využívanie AI vo firmách

2025

Košice IT Valley podrobnejšie analyzovalo dáta o využívaní umelej inteligencie v slovenských podnikoch a v EÚ. Zamerali sme sa na rozdelenie podľa veľkosti podnikov, odvetví, typov používaných technológií a účelov, na ktoré podniky AI nasadzujú.



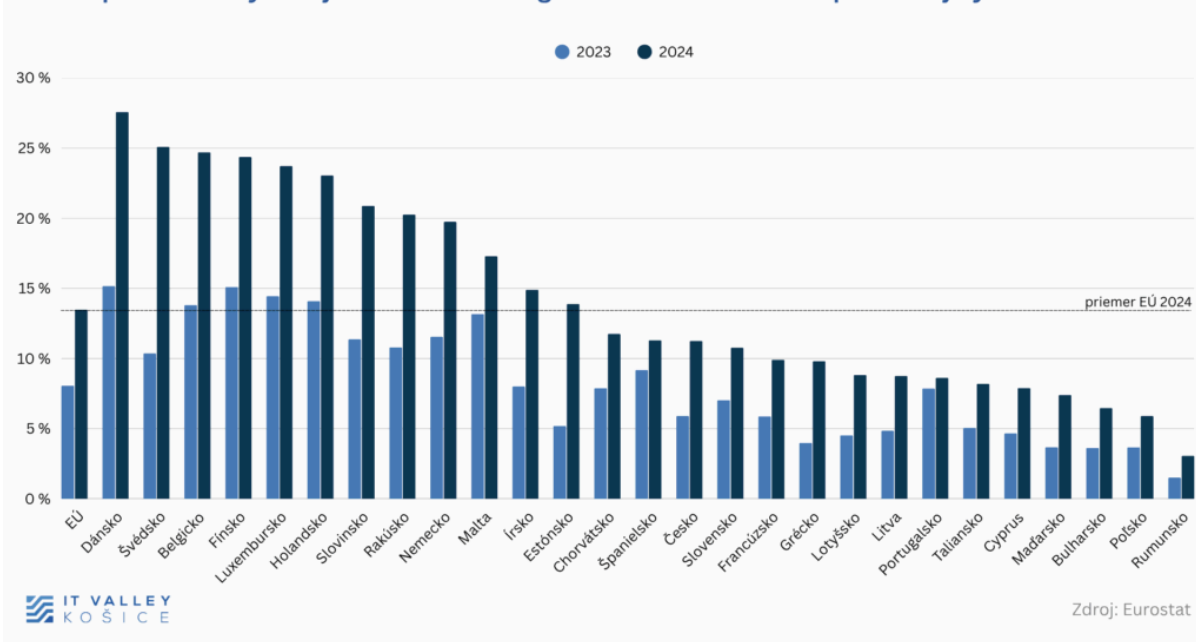
Umelá inteligencia (AI) zohráva čoraz významnejšiu úlohu v digitálnej transformácii európskej ekonomiky a mení spôsob, akým podniky fungujú, inovujú a rozhodujú. Na základe dát z Eurostatu je možné sledovať, ako sa tieto trendy prejavujú aj v slovenskom kontexte – a to z hľadiska miery a účelu využívania AI.

V roku 2024 využívalo 13,48 % podnikov v EÚ, ktoré mali 10 a viac zamestnancov, aspoň jednu z nasledujúcich technológií umelej inteligencie:

- technológie na analýzu písaného jazyka (text mining),
- technológie na prevod hovoreného jazyka do strojovo čitateľného formátu (rozpoznávanie reči),
- technológie na generovanie písaného alebo hovoreného jazyka (generovanie prirodzeného jazyka),
- technológie na identifikáciu objektov alebo osôb na základe obrázkov (rozpoznávanie a spracovanie obrazu),

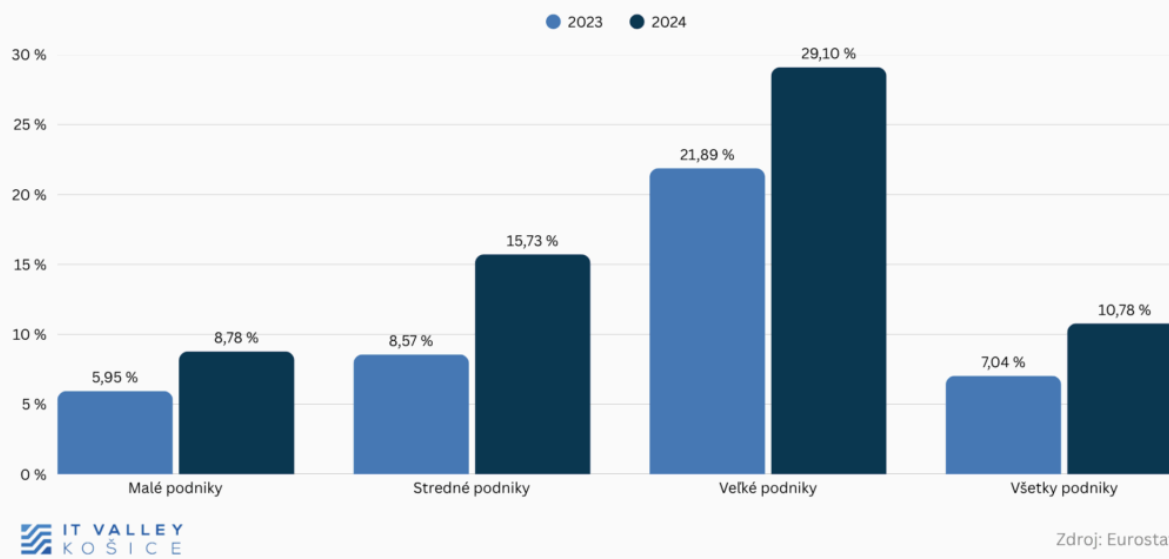
- strojové učenie (napr. deep learning) na analýzu údajov,
- technológie na automatizáciu pracovných procesov alebo podporu rozhodovania (softvérová robotická automatizácia založená na AI),
- technológie umožňujúce strojom fyzický pohyb na základe pozorovania okolia a autonómneho rozhodovania.

Podiel spoločností využívajúcich AI technológie v rokoch 2023 a 2024 podľa krajiny



Porovnanie podnikov využívajúcich aspoň jednu technológiu umelej inteligencie medzi krajinami EÚ ukazuje, že podiel podnikov využívajúcich AI sa pohyboval medzi 3,07 % a 27,58 %. Najvyšší podiel bol zaznamenaný v Dánsku (27,58 %), nasledovali Švédsko (25,09 %) a Belgicko (24,71 %), zatiaľ čo najnižšie podiely boli zaznamenané v Rumunsku (3,07 %), Poľsku (5,9 %) a Bulharsku (6,47 %). V roku 2024 zaznamenali všetky členské štáty EÚ vyšší podiel podnikov využívajúcich technológie AI v porovnaní s rokom 2023. Najvyšší nárast bol zaznamenaný vo Švédsku (+ 14,72 percentuálneho bodu) a najnižší v Portugalsku (+ 0,77 percentuálneho bodu).

Podiel spoločností využívajúcich AI technológie v rokoch 2023 a 2024 na Slovensku podľa veľkosti podniku

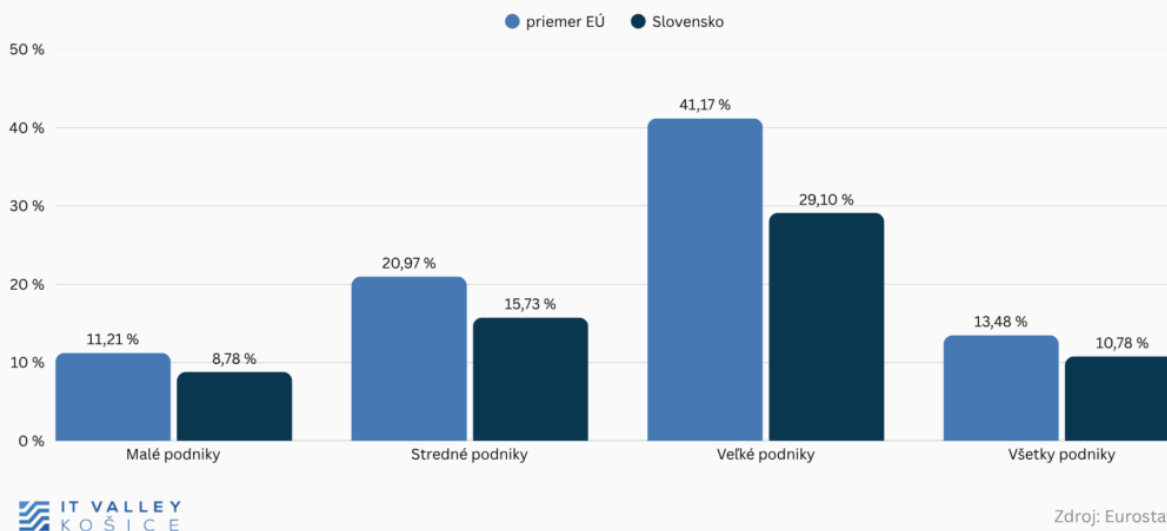


Využívanie AI technológií na Slovensku v roku 2024 medziročne vzrástlo vo všetkých kategóriách podnikov. Najväčší relatívny nárast bol zaznamenaný v stredných a veľkých podnikoch, ktoré majú väčšiu kapacitu na investície a zavádzanie inovácií. Malé podniky síce vykázali miernejší rast, no trend je aj v tomto segmente pozitívny.

Z pohľadu celkového priemeru sa podiel slovenských podnikov využívajúcich AI v roku 2024 zvýšil o 3,74 percentuálneho bodu na úroveň 10,78 %, čo predstavuje významný posun oproti predchádzajúcemu roku.

Tento vývoj potvrdzuje, že AI sa na Slovensku postupne stáva súčasťou podnikových procesov, pričom najrýchlejšie preniká do väčších firiem. Výzvou do budúcnosti bude podporiť adopciu AI aj v segmente malých a stredných podnikov.

Porovnanie podielu spoločností využívajúcich AI technológie na Slovensku s priemerom EÚ za rok 2024

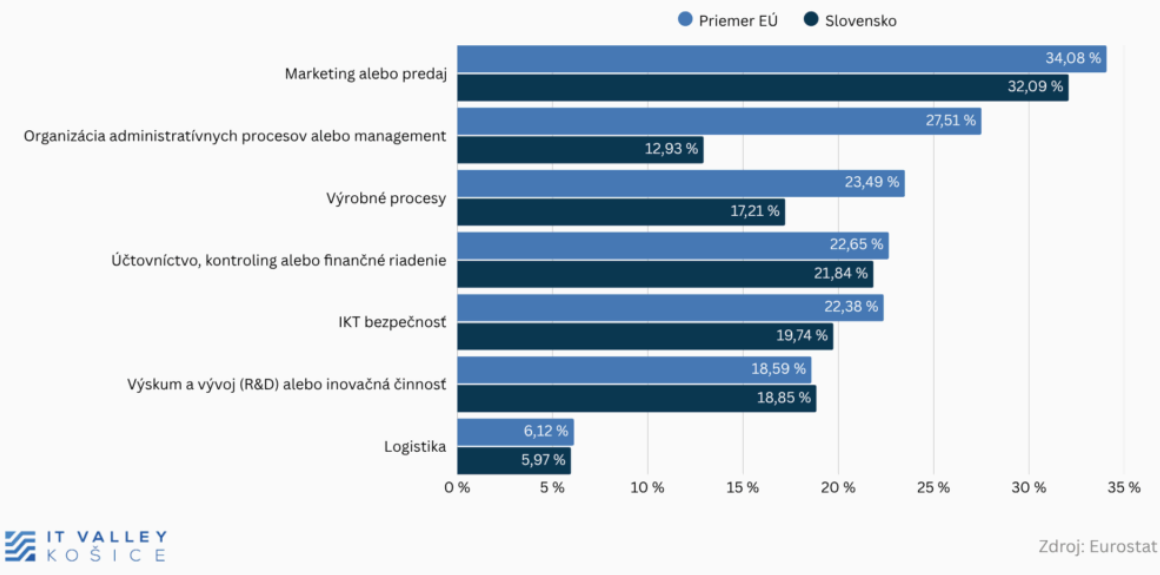


Ďalší graf znázorňuje porovnanie podielu spoločností, ktoré v roku 2024 využívali technológie umelej inteligencie, medzi Slovenskom a priemerom Európskej únie, rozdelené podľa veľkosti podniku.

V kategórii malých podnikov bol podiel na Slovensku 8,78 %, zatiaľ čo priemer EÚ dosiahol 11,21 %. Stredné podniky vykazovali využívanie AI na úrovni 15,73 % na Slovensku, pričom priemer EÚ bol 20,97 %. Najväčší rozdiel bol zaznamenaný pri veľkých podnikoch, kde slovenské firmy dosiahli podiel 29,10 %, kým celoeurópsky priemer predstavoval 41,17 %.

Z porovnania vyplýva, že slovenské podniky vo všetkých kategóriách zaostávajú za priemerom EÚ v adopcii AI technológií. Rozdiely sú najvýraznejšie pri veľkých firmách, čo poukazuje na potenciál pre intenzívnejšiu digitalizáciu a širšie využitie umelej inteligencie v slovenskom podnikateľskom prostredí.

Porovnanie podielu spoločností využívajúcich AI technológie podľa účelu využitia na Slovensku s priemerom EÚ za rok 2024



Pri ďalšej analýze sme sa zamerali na porovnanie medzi Slovenskom a priemerom EÚ v tom, na aké účely podniky využívali technológie umelej inteligencie v roku 2024.

Najčastejším spôsobom využitia AI na Slovensku je marketing alebo predaj, kde AI využívalo 32,09 % podnikov. Táto hodnota je len mierne nižšia ako priemer EÚ, ktorý dosiahol 34,08 %, čo naznačuje, že slovenské firmy dobre vnímajú potenciál umelej inteligencie v oblasti obchodu a komunikácie so zákazníkmi.

Naopak, najväčší rozdiel oproti EÚ vidno v oblasti organizácie administratívnych procesov a manažmentu. Kým priemer EÚ tu dosahuje 27,51 %, na Slovensku túto oblasť pokrýva len 12,93 % podnikov využívajúcich AI. To môže naznačovať, že slovenské firmy ešte nevyužívajú naplno možnosti AI na zefektívnenie vnútorného fungovania.

Vo výrobe využívalo AI 17,21 % slovenských podnikov, pričom v EÚ to bolo 23,49 %. Podobne aj v oblasti IKT bezpečnosti a vo finančnom riadení je Slovensko mierne pod európskym priemerom. Zaujímavé je však, že v oblasti výskumu a vývoja (R&D) alebo inovačnej činnosti sú slovenské podniky mierne nad priemerom EÚ – 18,85 % v porovnaní s 18,59 %, čo poukazuje na potenciál domáceho inovačného prostredia.

Možno teda poukázať na to, že slovenské podniky sú v niektorých oblastiach AI využitia konkurencieschopné, no existuje priestor na rast najmä v oblastiach riadenia vnútorných procesov a priemyselnej automatizácie.

Záver

Dáta z roku 2024 jednoznačne ukazujú, že umelá inteligencia si nachádza svoje miesto vo firemnej praxi naprieč celou Európskou úniou. Podiel podnikov, ktoré nasadzujú AI technológie, medziročne rástol vo všetkých veľkostných kategóriách – najviac vo veľkých podnikoch, no pozitívny trend je viditeľný aj v malých a stredných firmách. Z pohľadu EÚ sú lídrmi krajiny ako Dánsko, Švédsko a Belgicko, zatiaľ čo Slovensko sa pohybuje na 16. mieste.

Ukazuje sa, že slovenské podniky najčastejšie využívajú AI v oblasti marketingu a predaja, čo zodpovedá aj celoeurópskemu trendu. V niektorých oblastiach, ako je výskum a vývoj, sú naše firmy dokonca mierne nad priemerom EÚ. Na druhej strane, zaostávame predovšetkým v nasadzovaní AI pre interné procesy, najmä v administratíve a riadení, kde je rozdiel výrazný.

Tieto zistenia poukazujú na niekoľko výziev, ale aj príležitostí. Slovensko má potenciál stať sa aktívnym hráčom v oblasti umelej inteligencie, najmä ak sa zlepší prístup k technológiám, zvýši digitálna pripravenosť malých a stredných podnikov a prehĺbi spolupráca medzi biznisom, akademickou obcou a štátom.

Zdroj: Eurostat

Publikované: 10.7.2025